

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Informacje ogólne

Przedmiotem umowy jest **przeprowadzenie dwóch spotkań sieci współpracy OWES pt. „Budowanie wspólnej kampanii promocyjnej” w terminie 17-18.12.2019r.**

Mając na uwadze, że w województwie lubuskim funkcjonują dwa Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej, które świadczą usługi na dwóch wyodrębnionych obszarach, niezbędne jest stworzenie warunków i możliwości do wymiany doświadczeń, a także do omówienia postępów i problemów w realizacji działań.

Lubuskie Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej działają w ramach konsorcjów dlatego istotne jest, aby prowadzić sieć współpracy w celu synchronizacji działań podejmowanych w regionie w ramach ekonomii społecznej oraz wypracować mechanizmy wzajemnego komunikowania się.

- planuje się organizację dwóch spotkań: **w Zielonej Górze**;
 - czas trwania 1 spotkania: 6 godz. dydaktycznych, tj. 4,5 godz. zegarowe (od 10.00 do 14.30);
 - liczba uczestników/uczestniczek ok 15 na każdym spotkaniu.
- zamawiający nie pokrywa kosztów związanych z dojazdem, wyżywieniem, zakwaterowaniem. Wszystkie koszty zawierają się w wynagrodzeniu Wykonawcy.

2. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: 17-18.12.2019r.

3. Przedmiot umowy: przeprowadzenie dwóch spotkań sieci współpracy OWES pt. „Budowanie wspólnej kampanii promocyjnej” w tym:

- a) przygotowanie metodologii i szczegółowego programu spotkania w porozumieniu z przedstawicielem Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze;
- b) przygotowanie materiałów merytorycznych dla uczestników spotkania, które na min. 3 dni przed rozpoczęciem spotkania zostaną przekazane Zamawiającemu do zaakceptowania;
- c) moderowanie i nadzorowanie prac osób biorących udział w spotkaniu;
- d) sprawowanie nadzoru merytorycznego nad poprawnością wypracowanych podczas spotkań postulatów, wniosków i rekomendacji;
- e) przygotowanie podsumowania dyskusji i ewentualnych uzgodnień (np. co do wspólnych działań, projektów) podejmowanych przez uczestników na spotkaniu

4. Szczegółowy zakres zadań Wykonawcy:

Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) przeprowadzenia i moderowania dwóch spotkań sieci współpracy OWES;
- b) przygotowania i przedstawienia prezentacji multimedialnej zawierającej zagadnienia dotyczące m.in.
 - planowania kampanii promocyjnej (dla podmiotów ekonomii społecznej, oraz wspólnej kampanii ośrodków wsparcia ekonomii społecznej w woj. lubuskim oraz Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze);
 - budowania marki;
 - najpopularniejszych kanałów w social mediach i najbardziej skutecznych technik promocji

treści;

- typowych błędów i dobrych zasad promocji;
- podsumowania spotkań i odpowiedzi na pojawiające się pytania.

5. Szczegółowe wymogi dot. eksperta:

- znajomość problematyki ekonomii społecznej;
- doświadczenie w prowadzeniu spotkań metodą warsztatową;
- doświadczenie w zakresie sieciowania;
- doświadczenie i praca trenerska w zakresie polityki społecznej/ekonomii społecznej;
- znajomość problematyki CSR;
- znajomość Wytocznych w zakresie realizacji przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego i Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego na lata 2014-2020.
- znajomość systemu AKSES (system akredytacji i standardów działania instytucji wsparcia ekonomii społecznej);