

REGULAMIN KONKURSU

LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego

EDYCJA V

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs organizowany jest przez **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze**, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 27

w partnerstwie z:

Regionalnym Komitetem Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Lubuskiego,

Telewizją Polską S.A. Oddział Terenowy w Gorzowie Wlkp., ul. Kombatantów 34, 66-400 Gorzów Wlkp.,

Polskim Radiem – Regionalną Rozgłośnią w Zielonej Górze „Radio Zachód” – Spółką Akcyjną z siedzibą w Zielonej Górze (65-472), ul. Kukułcza 1.

II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Data rozpoczęcia konkursu: **08.09.2020 r.**
2. Data zakończenia konkursu: **23.12.2020 r.**
3. Konkurs organizowany jest dla podmiotów ekonomii społecznej (PES), zarejestrowanych i mających siedzibę na terenie województwa lubuskiego oraz jednostek samorządu terytorialnego (JST) woj. lubuskiego i ich jednostek podległych.

III. CEL KONKURSU

Założeniem konkursu jest wzmocnienie pozycji podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa lubuskiego, a także wyróżnienie jednostek samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, które w aktywny sposób wspierają PES.

Cele szczegółowe:

- promocja działań prospołecznych,
- promocja podmiotów ekonomii społecznej jako wiarygodnych partnerów dla biznesu i instytucji publicznych, w tym jako wiarygodnych producentów i usługodawców,
- wzmocnienie znaczenia podmiotów ekonomii społecznej w obszarze aktywnej integracji społeczno-zawodowej,
- promocja dobrych praktyk w obszarze zamówień społecznie odpowiedzialnych
- tworzenie dobrej podstawy do komunikacji z przedstawicielami mediów.

IV. UCZESTNICY KONKURSU

W konkursie mogą wziąć udział podmioty ekonomii społecznej z województwa lubuskiego oraz jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, a także ich jednostki podległe.

1. Przez podmioty ekonomii społecznej, mogące wziąć udział w konkursie należy rozumieć w szczególności:

- organizacje pozarządowe: stowarzyszenia i fundacje,
- spółdzielnie socjalne osób fizycznych oraz spółdzielnie socjalne osób prawnych,
- spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością non profit,
- centra integracji społecznej (CIS) prowadzone przez stowarzyszenia i fundacje.
- warsztaty terapii zajęciowej (WTZ), prowadzone przez stowarzyszenia i fundacje.

2. Przez jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, mogące wziąć udział w konkursie należy rozumieć w szczególności: powiat, gmina oraz ich jednostki organizacyjne.

UWAGA: zarówno laureaci, jak i podmioty wyróżnione, w ubiegłorocznych edycjach, dopuszczone są do udziału w konkursie.

3. W ramach konkursu nagradzane będą podmioty w następujących kategoriach:

I. PODMIOT EKONOMII SPOŁECZNEJ (PES) W KORONIE – kategoria przeznaczona jest podmiotom, wymienionym w pkt. 1, które m.in. mimo trudnej sytuacji gospodarczej realizowały działania statutowe, lub/i wspierające społeczność lokalną w trudnym okresie pandemii.

Laureat niniejszej kategorii, otrzyma tytuł Lubuskiego Włócznika. Lidera Biznesu Społecznego, zaświadczający o wysokim poziomie realizacji usług społecznych lub/i działalności gospodarczej.

W przypadku podmiotów, zajmujących się produkcją, tytuł stanowić będzie potwierdzenie pochodzenia produktów z sektora ekonomii społecznej (ES).

Ponadto, w powyższej kategorii przewidziane zostały trzy nagrody o wartości 10 000,00 zł.

II. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej – kategoria przeznaczona jest jednostkom samorządu terytorialnego woj. lubuskiego oraz ich jednostkom podległym, które aktywnie wspierały III sektor, w tym przedsiębiorstwa społeczne.

Laureat konkursu w kategorii przeznaczonej JST otrzyma tytuł Lubuskiego Włócznika. Urzędu Przyjaznego Podmiotom Ekonomii Społecznej oraz statuetkę.

V. ZGŁASZAJĄCY DO KONKURSU

Zgłaszającymi do konkursu mogą być:

- ww. podmioty chcące wziąć udział w konkursie,
- osoby fizyczne z terenu województwa lubuskiego,
- inne podmioty, organizacje, firmy, instytucje chcące wyróżnić wskazane przez siebie podmioty.

VI. ETAPY KONKURSU

Konkurs przebiegał będzie w IV etapach:

I etap: nadsyłanie formularzy konkursowych – w terminie od 08.09.2020 r. do 30.09.2020 r.

Do udziału w konkursie można zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem formularzy konkursowych (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), dostępnych:

- 1) na stronie internetowej: www.es.lubuskie.pl,
- 2) w siedzibie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, pokój nr 7, 8 w godz. 8:00-15:00.

Wersja elektroniczna wypełnionego formularza przesyłana jest bezpośrednio (elektronicznie) do organizatora konkursu. W przypadku przygotowania formularza w wersji papierowej należy go przesłać pocztą tradycyjną lub złożyć w siedzibie organizatora:

Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra.

II etap: ocena formularzy konkursowych – w terminie od 01.10.2020 r. do 15.10.2020 r. Złożone dokumenty podlegają weryfikacji Kapituły konkursowej.

1. Do kolejnego etapu konkursu zostaną zaproszone podmioty, które spełnią wymogi formalne.

III etap: wizyty studyjne oraz ocena końcowa – w terminie od 16.10.2020 r. do 30.11.2020 r.

1. W podmiotach zakwalifikowanych do trzeciego etapu (kategoria I) w zależności od panującej sytuacji epidemicznej, zostaną przeprowadzone wizyty studyjne lub telekonferencje.

Celem wizyt lub wywiadów typu on-line jest zapoznanie się z działalnością PES w okresie pandemii, w tym podejmowanymi inicjatywami na rzecz społeczności lokalnej. W przypadku przedsiębiorstw społecznych prezentacja będzie dotyczyła także zapoznania się z wytwarzanymi przez nich produktami lub /i świadczonymi usługami.

Na podstawie zebranego materiału Kapituła konkursowa dokona oceny działalności podmiotów i wyłoni laureatów.

2. Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty w konkursie to 50 pkt., w tym:
 - 30 punktów z oceny kryteriów społecznych,
 - 10 punktów z oceny kryteriów prozatrudnieniowych,
 - 5 punktów z oceny kryteriów ekonomicznych,
 - 5 punktów z oceny innych kryteriów.

Kryteria oceny III etapu konkursu opisane zostały w załączniku nr 3 do Regulaminu konkursu.

4. W przypadku kategorii II, instytucje, które przystąpią do konkursu, otrzymają do wypełnienia ankietę, dot. zakresu wsparcia III sektora, w tym przedsiębiorstw społecznych.

5. Ocena końcowa:

Podmiot, który uzyska największą liczbę punktów zostanie laureatem. Decyzja Kapituły konkursowej jest ostateczna i nie ma od niej odwołania.

IV etap: ogłoszenie wyników konkursu.

1. Oficjalne wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali konkursu, której termin i miejsce zostaną podane do wiadomości z 10 dniowym wyprzedzeniem.

2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości po zakończeniu gali za pośrednictwem mediów regionalnych - Telewizja TVP Gorzów Wlkp. oraz Radio Zachód, oraz stron internetowych: www.es.lubuskie.pl; FB ekonomii społecznej, www.rops.lubuskie.pl; www.gorzow.tvp.pl; www.zachod.pl; www.lubuskie.pl

VII. KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE

Przyznane tytuły będą zaświadczać o jakości, rzetelności i wiarygodności prowadzonej działalności zarówno społecznej jak i gospodarczej.

Ponadto zarówno nominowani jak i laureaci zyskują:

- promocję w regionalnych mediach:
 - Telewizja Polska S.A. Oddział Gorzów Wielkopolski
 - Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze Radio Zachód S.A.
 - Radio Zielona Góra
 - Radio Gorzów Wlkp.
- promocję na stronach organizatora konkursu: www.rops.lubuskie.pl, www.lubuskie.pl, www.es.lubuskie.pl, Fanpagu **Efekt synergii- lubuska ekonomia społeczna**
- udział w uroczystej gali*

* Organizator zastrzega sobie prawo zmiany sposobu wręczenia nagród, wynikającą z bieżącej sytuacji epidemicznej.

Laureat /laureaci konkursu zyskują:

- laureat konkursu w ramach kategorii I otrzyma tytuł Lubuskiego Włócznika. Lidera Biznesu Społecznego,¹ oraz statuetkę,
- laureat konkursu w ramach kategorii I otrzyma bon o wartości 10 000 zł na uwidocznienie i rozwój podmiotu.² Zlecenie realizacji ww. bonów poprzedzi wywiad/diagnoza ROPS z laureatem.

¹ Laureat konkursu uprawniony jest do stosowania i posługiwania się znakiem Lubuskiego Włócznika na zasadach opisanych w „Księdze znaku - Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego”- dostępnej na stronie www.es.lubuskie.pl

- poszczególnych kategorii, dotyczący potrzeb marketingowo-promocyjnych lub innych potrzeb, związanych z rozwojem podmiotu z zastrzeżeniem zapisów ujętych w projekcie pn. „EFEKT SYNERGII – Koordynacja Lubuskiej Ekonomii Społecznej”,
- laureat konkursu w ramach kategorii II otrzyma tytuł Urzędu Przyjaznego Podmiotom Ekonomii Społecznej oraz statuetkę,
 - promocję działalności na stronach: www.lubuskie.pl, www.rops.lubuskie.pl, www.es.lubuskie.pl,
 - nagrodę – niespodziankę od organizatora i partnerów konkursu,
 - możliwość korzystania z wynegocjowanych przez organizatorów rabatów na reklamy w regionalnych mediach.

VIII. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Do obowiązków organizatora należy:

1. Przeprowadzenie konkursu w sposób rzetelny i zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie konkursu.
 2. Powołanie Kapituły konkursowej, w skład której wejdą przedstawiciele:
 - Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej,
 - jednostek organizacyjnych pomocy społecznej,
 - samorządów,
 - podmiotów ekonomii społecznej,
 - mediów,
 - biznesu,
 - nauki,
 - Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze.
- Członkowie Kapituły konkursowej podpiszą oświadczenie o bezstronności względem podmiotów zgłoszonych do konkursu (Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu).
3. Zamieszczenie informacji o konkursie oraz jego rozstrzygnięciu na stronach: www.es.lubuskie.pl; www.rops.lubuskie.pl, Fanpagu **Efekt synergii- lubuska ekonomia społeczna**.
 4. Podanie do publicznej wiadomości wyników konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych.

IX. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe na potrzeby realizacji konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego, realizowanego w ramach projektu pt. EFEKT SYNERGII – Koordynacja Lubuskiej Ekonomii Społecznej, przetwarzane są zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.

² Organizator zastrzega, że w przypadku nie wykorzystania bonu przez nagrodzony podmiot, w okresie do 8 miesięcy od dnia jego otrzymania, bon zostanie przekazany na rzecz innego podmiotu ekonomii społecznej z woj. lubuskiego, wskazanego przez ROPS w Zielonej Górze.

Klauzulę informacyjną stanowi zał. nr 5 do Regulaminu Projektu, w ramach którego realizowany jest niniejszy konkurs.

2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w przypadku osób fizycznych, niezbędne do realizacji niniejszego konkursu.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze**, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 27.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do: przerwania, zmiany lub unieważnienia konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana na stronie internetowej: www.es.lubuskie.pl

3. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych w formularzu konkursowym. Podanie nieprawdziwych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z konkursu.

4. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:

- ustalenia czynności konkursowych,
- wyłonienia laureatów w oparciu o zasady określone w Regulaminie konkursu.

5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych.

**Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu**

Formularz konkursowy

CZĘŚĆ I. DANE DOTYCZĄCE ZGŁASZANEGO PODMIOTU EKONOMII SPOŁECZNEJ	
Nazwa podmiotu oraz adres siedziby	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	
strona www /facebook	
CZĘŚĆ II. KRÓTKI OPIS DZIAŁAŃ	
CZĘŚĆ III. OŚWIADCZENIE ZGŁASZAJĄCEGO	
<p>Potwierdzam znajomość Regulaminu konkursu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby realizacji konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego, realizowanego w ramach projektu pt. EFEKT SYNERGII – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. (zgodą obowiązkowa).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej, NAZWA INSTYTUCJI, kontakt</p> <p>Wyrażam zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną, na podany przeze mnie adres e-mail, informacji na temat dalszych działań projektowych, np. stanu realizacji konkursu, spotkań informacyjnych, wizyt studyjnych, konferencji itp. (zgodą dobrowolna).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej</p> <p>Wyrażam zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną, na podany przeze mnie adres e-mail, newslettera ES. (zgodą dobrowolna).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej</p>	

**Opis kryteriów formalnych
LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego**

Kryteria formalne:

1. Wszystkie podmioty/institucje zgłoszone do niniejszego konkursu muszą być zarejestrowane oraz mieć siedziby na terenie woj. lubuskiego.
2. Formularz konkursowy jest wypełniony prawidłowo i zawiera wszystkie niezbędne informacje.

**Kryteria merytoryczne w ramach kategorii I
LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego**

1. Kryteria społeczne tj., rodzaj pozytywnych zmian społecznych wywołanych funkcjonowaniem podmiotu, np.:

- liczba przedsięwzięć, inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej wraz z ich opisem itp.,
- integracja społeczna,
- liczba rodzin, objętych wsparciem, w tym dzieci,
- rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych, podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej.

2. Kryteria prozatrudnieniowe:

- liczba osób, które podjęły pracę dzięki działalności podmiotu, w tym samozatrudnienie,
- stosunek liczby zatrudnionych do liczby objętych wsparciem (CIS/WTZ).

3. Kryteria ekonomiczne:

- wyniki finansowe/wzrost obrotu finansowego podmiotu w dwóch ostatnich zamkniętych latach obrotowych,
- liczba pozyskanych zleceń na realizację usług lub towarów/produktów (zlecenia z JST, biznesu i innych podmiotów),
- liczba realizowanych projektów,
- zaciągnięte pożyczki i/lub kredyty.

4. Inne kryteria, m.in.:

- widoczność danego podmiotu ekonomii społecznej (np. czy dany podmiot podejmuje działania promocyjne w celu zwiększenia swojej rozpoznawalności i widoczności zarówno wśród społeczności lokalnej jak i np. w Internecie),
- doskonalenie jakości oferowanych usług (np. czy dany podmiot podejmuje działania zmierzające do podniesienia jakości oferowanych produktów/usług, czy rozszerza asortyment produktów/usług).

Ponadto, podczas wizyty studyjnej/wywiadu on-line, podmioty zobowiązane są wykazać:

- ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
- atrakcyjność oferowanych produktów i usług (np. dlaczego produkt/usługę uznaje się za produkt/usługę wysokiej jakości, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/ odbiorcą produktów/usług).

Kryteria merytoryczne w ramach kategorii II „LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego”

W przypadku niniejszej kategorii, zostanie zweryfikowany procentowy wskaźnik zamówień publicznych z zastosowaniem aspektów i klauzul społecznych lub/i pozacenowych kryteriów oceny ofert, premiujących podmioty ekonomii społecznej (2019 r.)

Ponadto, ankieta obejmie pytania dotyczące bezpośrednich działań instytucji, wspierające III sektor, w tym przedsiębiorstwa społeczne.

Weryfikacja nastąpi za pomocą ankiety, wypełnionej przez jednostkę samorządu terytorialnego lub jej jednostkę podległą, zgłoszoną do konkursu.