

REGULAMIN KONKURSU

LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego

EDYCJA VI

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Konkurs organizowany jest przez **Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze**, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 27 w partnerstwie z:

Regionalnym Komitetem Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Lubuskiego,

Telewizją Polską S.A. Oddział Terenowy w Gorzowie Wlkp., ul. Kombatantów 34, 66-400 Gorzów Wlkp.,

Polskim Radiem – Regionalną Rozgłośnią w Zielonej Górze „Radio Zachód” – Spółką Akcyjną z siedzibą w Zielonej Górze (65-472), ul. Kukułcza 1.

II. CZAS I MIEJSCE KONKURSU

1. Data rozpoczęcia konkursu: **17.05.2021 r.**
2. Data zakończenia konkursu: **31.10.2021 r.** (konkurs zostanie zakończony galą wręczenia nagród, której dokładny termin zostanie podany na 10 dni przed wydarzeniem)
3. Konkurs organizowany jest dla podmiotów ekonomii społecznej (PES), zarejestrowanych i mających siedzibę na terenie województwa lubuskiego oraz jednostek samorządu terytorialnego (JST) województwa lubuskiego i ich jednostek podległych.

III. CEL KONKURSU

1. Założeniem konkursu jest wzmocnienie pozycji podmiotów ekonomii społecznej z terenu województwa lubuskiego, a także wyróżnienie jednostek samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, które w aktywny sposób działają na rzecz rozwoju ekonomii społecznej.
2. Bezpośrednim celem Konkursu jest wybór:
 - a) trzech podmiotów ekonomii społecznej, które wykazały się wyjątkową postawą w czasie pandemii w szczególności realizowały działania mające na celu walkę ze skutkami pandemii lub działania wspierające społeczność lokalną w tym okresie;
 - b) trzech jednostek samorządu terytorialnego lub ich jednostek organizacyjnych, które są najbardziej zaangażowane w rozwój sektora ekonomii społecznej, a także najaktywniej wspierają i współpracują z podmiotami ekonomii społecznej.

IV. UCZESTNICZY KONKURSU

1. W konkursie mogą wziąć udział:
 - a) podmioty ekonomii społecznej mające siedzibę i prowadzące działalność na terenie województwa lubuskiego

- b) jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego (gminy i powiaty) oraz ich jednostki organizacyjne.
2. Przez podmioty ekonomii społecznej, mogące wziąć udział w konkursie należy rozumieć w szczególności:
- organizacje pozarządowe: stowarzyszenia i fundacje prowadzące działalność gospodarczą i/lub działalność odpłatną statutową ,
 - spółdzielnie socjalne,
 - spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
 - spółki akcyjne i spółki z ograniczoną odpowiedzialnością non profit,
 - centra integracji społecznej (CIS) prowadzone przez stowarzyszenia i fundacje.
 - warsztaty terapii zajęciowej (WTZ), prowadzone przez stowarzyszenia i fundacje.
3. Przez jednostki samorządu terytorialnego województwa lubuskiego, mogące wziąć udział w konkursie należy rozumieć: powiat, gminę oraz ich jednostki organizacyjne.
4. Zarówno udział jaki i otrzymanie nagrody/wyróżnienia w poprzednich edycjach konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego nie wyłącza możliwości udziału w obecnej edycji.

V. KATEGORIE KONKURSOWE

1. W ramach konkursu zostaną przyznane nagrody w dwóch kategoriach:
- a) **Kategoria I. Podmiot Ekonomii Społecznej (PES) w Koronie;**
- b) **Kategoria II. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej.**
2. Kategoria I. Podmiot Ekonomii Społecznej (PES) w Koronie przeznaczona jest dla podmiotów, wymienionych w pkt. IV ust. 1 a, które wykazały się wyjątkową postawą w czasie pandemii, w szczególności realizowały działania mające na celu walkę ze skutkami pandemii lub działania wspierające społeczność lokalną w tym okresie.
3. Kategoria II. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej przeznaczona jest dla jednostek samorządu terytorialnego województwa lubuskiego oraz ich jednostek organizacyjnych, które aktywnie wspierały trzeci sektor, w tym podmioty ekonomii społecznej.

VI. NAGRODY

1. Laureat kategorii I, otrzyma tytuł Lubuskiego Włócznika. Lidera Biznesu Społecznego, zaświadczający o wysokim poziomie realizacji usług społecznych lub/i działalności gospodarczej oraz statuetkę.
2. Nagrodą w kategorii I jest bon o wartości 10 000,00 zł na uwidocznienie i rozwój podmiotu¹. Zlecenie realizacji bonów poprzedzi ustalenie z laureatem potrzeb marketingowo-promocyjnych lub innych potrzeb związanych z rozwojem podmiotu.
3. W kategorii I przewidziane zostały trzy nagrody o wartości 10 000,00 zł.
4. Nagroda w kategorii I. jest przyznawana za działania realizowane od października 2020 roku do dnia nadesłania formularza konkursowego.
5. Laureat konkursu w kategorii II otrzyma tytuł Lubuskiego Włócznika. Urzędu Przyjaznego Podmiotom Ekonomii Społecznej oraz statuetkę.
6. Nagroda w kategorii II jest przyznawana za działania w roku 2020.

¹ Organizator zastrzega, że w przypadku nie wykorzystania bonu przez nagrodzony podmiot, w okresie do 8 miesięcy od dnia jego otrzymania, bon zostanie przekazany na rzecz innego podmiotu ekonomii społecznej z województwa lubuskiego, wskazanego przez ROPS w Zielonej Górze.

VII. KORZYŚCI Z UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Nominowane podmioty oraz laureaci zyskują:
 - promocję w regionalnych mediach:
 - Telewizja Polska S.A. Oddział Gorzów Wielkopolski
 - Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze Radio Zachód S.A.
 - Radio Zielona Góra
 - Radio Gorzów Wlkp.
 - promocję na stronach organizatora konkursu: www.rops.lubuskie.pl, www.lubuskie.pl, www.es.lubuskie.pl, Fanpagu **Efekt synergii- lubuska ekonomia społeczna**
 - udział w uroczystej gali, przy czym organizator zastrzega sobie prawo zmiany sposobu wręczenia nagród, wynikającą z bieżącej sytuacji epidemicznej.
2. Laureat /laureaci konkursu zyskują ponadto:
 - promocję działalności na stronach: www.lubuskie.pl, www.rops.lubuskie.pl, www.es.lubuskie.pl,
 - nagrodę-niespodziankę od organizatora i partnerów konkursu,
 - możliwość korzystania z wynegocjowanych przez organizatorów rabatów na reklamy w regionalnych mediach.
3. Laureat konkursu uprawniony jest do stosowania i posługiwania się znakiem Lubuskiego Włócznika na zasadach opisanych w „Księdze znaku – Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego” dostępnej na stronie www.es.lubuskie.pl.

VIII. ZGŁASZAJĄCY DO KONKURSU

Zgłaszającymi do konkursu mogą być:

- ww. podmioty chcące wziąć udział w konkursie,
- osoby fizyczne z terenu województwa lubuskiego,
- inne podmioty, organizacje, firmy, instytucje chcące wyróżnić wskazane przez siebie podmioty.

IX. ETAPY KONKURSU

Konkurs przebiegał będzie w IV etapach:

I etap: nadsyłanie formularzy konkursowych – w terminie od 17.05.2021 r. do 30.06.2021 r.

1. Do udziału w konkursie można zgłaszać wyłącznie za pośrednictwem formularzy konkursowych (załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), dostępnych:
 - na stronie internetowej: www.es.lubuskie.pl,
 - w siedzibie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, pokój nr 7, 8 w godz. 8:00-15:00.
2. Wersja elektroniczna wypełnionego formularza przesyłana jest bezpośrednio (elektronicznie) do organizatora konkursu. W przypadku przygotowania formularza w wersji papierowej należy go przesłać pocztą tradycyjną lub złożyć w siedzibie organizatora: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra.

II etap: ocena formalna formularzy konkursowych – w terminie od 01.07.2021 r. do 15.07.2021 r.

Złożone dokumenty podlegają weryfikacji Kapituły konkursowej. Do kolejnego etapu konkursu zostaną zaproszone podmioty, które spełnią wymagania formalne.

III etap: wizyty studyjne oraz ocena końcowa – w terminie od 16.07.2021 r. do 17.09.2021 r.

1. W podmiotach zakwalifikowanych do trzeciego etapu (kategoria I) w zależności od panującej sytuacji epidemicznej, zostaną przeprowadzone wizyty studyjne lub telekonferencje.
2. Celem wizyt lub wywiadów typu on-line jest zapoznanie się z działalnością PES w okresie pandemii, w tym podejmowanymi inicjatywami na rzecz społeczności lokalnej. W przypadku przedsiębiorstw społecznych prezentacja będzie dotyczyła także zapoznania się z wytwarzanymi przez nich produktami lub/i świadczonymi usługami.
3. Na podstawie zebranego materiału Kapituła konkursowa dokona oceny działalności podmiotów i wyłoni laureatów. Kapituła oceniać będzie: ukierunkowanie działań na osiągnięcie celów społecznych związanych z przeciwdziałaniem i walką z COVID-19 oraz jego skutkami.
4. Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty w kategorii I konkursu to 30, w tym:
 - 10 punktów z oceny skali i zasięgu działań,
 - 10 punktów z oceny innowacyjności działań przeciwCOVIDowych,
 - 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań.
5. Kryteria oceny III etapu konkursu dla kategorii I opisane zostały w załączniku nr 2 do Regulaminu konkursu.
6. W kategorii II, instytucje, które przystąpią do konkursu, otrzymają do wypełnienia ankietę, dot. zakresu realizowania przez nie wsparcia kierowanego III sektora, w tym przedsiębiorstw społecznych.
7. Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać instytucje w kategorii II konkursu to 30, w tym:
 - 10 punktów z oceny stosowania zamówień społecznie odpowiedzialnych,
 - 10 punktów z oceny zlecenia zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej,
 - 10 punktów z oceny pozostałych inicjatyw podejmowanych w partnerstwie lub na rzecz podmiotów ekonomii społecznej.
8. Kryteria oceny III etapu konkursu dla kategorii II opisane zostały w załączniku nr 2 Regulaminu konkursu.
9. Podmioty ekonomii społecznej i jednostki samorządu terytorialnego lub ich jednostki organizacyjne, które uzyskają największą liczbę punktów w swojej kategorii zostaną laureatami. Decyzja Kapituły konkursowej jest ostateczna i nie ma od niej odwołania.

IV etap: ogłoszenie wyników konkursu.

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali konkursu, której termin i miejsce zostaną podane do wiadomości z 10-dniowym wyprzedzeniem.
2. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości po zakończeniu gali za pośrednictwem mediów regionalnych - Telewizja TVP Gorzów Wlkp. oraz Radio Zachód, oraz stron internetowych: www.es.lubuskie.pl; FB ekonomii społecznej, www.rops.lubuskie.pl; www.gorzow.tvp.pl; www.zachod.pl; www.lubuskie.pl

X. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

Do obowiązków organizatora należy:

1. Przeprowadzenie konkursu w sposób rzetelny i zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie konkursu.
2. Powołanie Kapituły konkursowej, w skład której wejdą przedstawiciele:
 - Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej,
 - jednostek organizacyjnych pomocy społecznej,
 - samorządów,

- podmiotów ekonomii społecznej,
 - mediów,
 - biznesu,
 - nauki,
 - Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze.
3. Członkowie Kapituły konkursowej podpiszą oświadczenie o bezstronności względem podmiotów zgłoszonych do konkursu (Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu).
 4. Zamieszczenie informacji o konkursie oraz jego rozstrzygnięciu na stronach: www.es.lubuskie.pl; www.rops.lubuskie.pl, profilu Efekt synergii – lubuska ekonomia społeczna na portalu Facebook.
 5. Podanie do publicznej wiadomości wyników konkursu za pośrednictwem mediów regionalnych.

XI. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe na potrzeby organizacji konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego, realizowanego w ramach projektu pt. EFEKT SYNERGII – Koordynacja Lubuskiej Ekonomii Społecznej, przetwarzane są zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. Klauzulę informacyjną stanowi zał. nr 5 do Regulaminu Projektu, w ramach którego realizowany jest niniejszy konkurs.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w przypadku osób fizycznych, niezbędne do realizacji niniejszego konkursu.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkich informacji na temat konkursu udziela Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Zielonej Górze, Wydział Koordynacji Ekonomii Społecznej, Al. Niepodległości 36, 65-042 Zielona Góra, tel. 68 323 19 27.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do: przerwania, zmiany lub unieważnienia konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach będzie publikowana na stronie internetowej: www.es.lubuskie.pl
3. Warunkiem udziału w konkursie jest podanie prawdziwych danych w formularzu konkursowym. Podanie nieprawdziwych albo niepodanie ich w ogóle powoduje wykluczenie z konkursu.
4. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:
 - a) ustalenia czynności konkursowych,
 - b) wyłonienia laureatów w oparciu o zasady określone w Regulaminie konkursu.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu

Formularz konkursowy

CZĘŚĆ I. DANE DOTYCZĄCE ZGŁASZANEGO: – PODMIOTU EKONOMII SPOŁECZNEJ* – JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO*	
Nazwa podmiotu/instytucji oraz adres siedziby	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	
strona www /facebook	
CZĘŚĆ II. KRÓTKI OPIS DZIAŁAŃ	
CZĘŚĆ III. OŚWIADCZENIE ZGŁASZAJĄCEGO	
<p>Potwierdzam znajomość Regulaminu konkursu oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby realizacji konkursu Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego, realizowanego w ramach projektu pt. EFEKT SYNERGII – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r. (zgodna obowiązkowa).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej, NAZWA INSTYTUCJI, kontakt</p> <p>Wyrażam zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną, na podany przeze mnie adres e-mail, informacji na temat dalszych działań projektowych, np. stanu realizacji konkursu, spotkań informacyjnych, wizyt studyjnych, konferencji itp. (zgodna dobrowolna).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej</p> <p>Wyrażam zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną, na podany przeze mnie adres e-mail, newslettera ES (zgodna dobrowolna).</p> <p style="text-align: right;">..... Czytelny podpis osoby zgłaszającej</p>	

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu

Opis kryteriów formalnych LUBUSKI WŁĄCZNIK. Lider Biznesu Społecznego

Kryteria formalne:

1. Wszystkie podmioty/instytucje zgłoszone do niniejszego konkursu muszą być zarejestrowane oraz mieć siedziby na terenie województwa lubuskiego.
2. Formularz konkursowy jest wypełniony prawidłowo i zawiera wszystkie niezbędne informacje.

Kryteria merytoryczne w ramach kategorii I. Podmiot Ekonomii Społecznej (PES) w Koronie

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać podmioty ekonomii społecznej w kategorii I konkursu to 30, w tym:

- 10 punktów z oceny skali i zasięgu działań,
- 10 punktów z oceny innowacyjności działań przeciwcovidowych,
- 10 punktów z oceny skuteczności i trwałości podejmowanych działań.

W przypadku niniejszej kategorii, zostanie zbadana:

- liczba przedsięwzięć, inicjatyw na rzecz społeczności lokalnej wraz z ich opisem itp.,
- liczba osób/rodzin, objętych wsparciem, w tym dzieci,
- rodzaj i charakter nieodpłatnych przedsięwzięć społecznych, podejmowanych na rzecz społeczności lokalnej,
- podjęcie działań umożliwiających zachowanie ciągłości działalności w okresie epidemii
- widoczność danego podmiotu ekonomii społecznej (np. czy dany podmiot podejmuje działania promocyjne w celu zwiększenia swojej rozpoznawalności i widoczności zarówno wśród społeczności lokalnej jak i np. w Internecie),
- wdrożenia działań mających na celu sprawne funkcjonowanie podmiotu w warunkach epidemii;
- elastyczność i kreatywność przy dostosowaniu oferty /działań do pojawiających się potrzeb;
- doskonalenie jakości oferowanych usług (np. czy dany podmiot podejmuje działania zmierzające do podniesienia jakości oferowanych produktów/usług, czy rozszerza asortyment produktów/usług).

Ponadto, podczas wizyty studyjnej/wywiadu on-line, podmioty zobowiązane są wykazać:

- ogólne korzyści płynące z działalności podmiotu ekonomii społecznej dla jego otoczenia (np. poprawa jakości życia grupy osób lub społeczności lokalnej, poprawa kondycji lokalnej gospodarki, obniżenie kosztów funkcjonowania systemów pomocy społecznej),
- atrakcyjność oferowanych produktów i usług (np. dlaczego produkt/usługę uznaje się za produkt/usługę wysokiej jakości, czy cieszy się zainteresowaniem klientów, czy jest na nie popyt, kto jest klientem/ odbiorcą produktów/usług).

Kryteria merytoryczne w ramach kategorii II. Urząd Przyjazny Podmiotom Ekonomii Społecznej

Maksymalna liczba punktów jaką mogą uzyskać instytucje w kategorii II konkursu to 30, w tym:

- 10 punktów z oceny stosowania zamówień społecznie odpowiedzialnych,
- 10 punktów z oceny zlecenia zadań publicznych podmiotom ekonomii społecznej,
- 10 punktów z oceny pozostałych inicjatyw podejmowanych w partnerstwie lub na rzecz podmiotów ekonomii społecznej.

W przypadku niniejszej kategorii, zostanie zbadana:

- ilość i wartość zamówień publicznych z zastosowaniem aspektów i klauzul społecznych;
- ilość, wartość i zakres zadań publicznych zleczanych na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie;
- inne bezpośrednie działania wspierające rozwój ekonomii społecznej;
- działania włączające społeczność lokalną w rozwój społeczny.

Ponadto, ankieta obejmie pytania dotyczące bezpośrednich działań instytucji, wspierających III sektor, w tym przedsiębiorstwa społeczne.

Weryfikacja nastąpi za pomocą ankiety, wypełnionej przez jednostkę samorządu terytorialnego lub jej jednostkę organizacyjną, zgłoszoną do konkursu.