

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa promocyjno-reklamowa na potrzeby konkursu „Lubuski Włócznik. Lider Biznesu Społecznego” poprzez zakup namiotów i akcesoriów eventowych

2. Usługa jest współfinansowana ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 z zakresu Osi Priorytetowej 7 Równowaga społeczna, Działania: 7.6 Wsparcie dla OWES i ROPS we wzmacnianiu sektora ekonomii społecznej, Poddziałania: 7.6.2 Koordynacja ekonomii społecznej - ROPS, w ramach projektu pt. „Efekt Synergii – koordynacja lubuskiej ekonomii społecznej”.

3. Planowany termin realizacji usługi: sierpień 2022 r.

4. Zakres usługi obejmuje wykonanie i dostawę:

- Dwóch namiotów eventowych o wymiarach 3 m x 3 m z nadrukiem logo Restauracja Viktoria
- Dwóch flag reklamowych z nadrukiem logo Restauracja Viktoria
- koszulek bawełnianych o gramaturze co najmniej 210 g/m² typu polo z kołnierzykiem z nadrukiem lub haftem logo Restauracja Viktoria (małe logo na piersi, duże logo na plecach) – łącznie 14 sztuk, w tym:
 - 1) koszulki czarne: 1 x męska rozmiar XL, 1 x damska rozmiar XL, 1 x damska rozmiar L, 2 x damskie rozmiar M, 1 x damska rozmiar S;
 - 2) Koszulki białe: 1 x męska rozmiar XL, 1 x damska rozmiar XL, 1 x damska rozmiar L, 2 x damskie rozmiar M, 1 x damska rozmiar S.

5. Wykonawca w cenie oferty uwzględni możliwość modyfikacji ww. zakresu przedmiotowego zamówienia z zastrzeżeniem, że wartość modyfikacji wskazanej przez podmiot ekonomii społecznej, nie przekroczy ceny ogólnej oferty, a wycena zmian, dokonana przez Wykonawcę nie zostanie zawyżona i zostanie dokonana na podstawie średnich cen rynkowych danych produktów/ usług promocyjno-reklamowych. Cena usługi nie może przekroczyć kwoty 10 000 zł brutto.

6. Zakres usługi zostanie uszczegółowiony po podpisaniu umowy. Usługa będzie realizowana na rzecz laureata konkursu Lubuski Włócznik Lider Biznesu Społecznego wskazanego przez Zamawiającego. Bieżące ustalenia dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia będą się odbywały w drodze kontaktu bezpośredniego, telefonicznego, mailowego lub pisemnego między Wykonawcą a laureatem konkursu.

6. Bieżące ustalenia dotyczące wykonania przedmiotu zamówienia będą się odbywały w drodze kontaktu bezpośredniego, telefonicznego, mailowego lub pisemnego między Wykonawcą a Spółdzielnią Socjalną Viktoria.